

专业特色

3 深化校企合作，拓宽校企合作方式

自我校被国家教育部批准为第一批中等职业学校示范校，我部汽车运用与维修专业被定为重点建设专业以来，我部就就将专业建设的重点定位为“以岗为纲，校企合作，工学结合”。要想做好汽修专业，真正成为河北地区汽修专业的示范校、就必须依托企业，紧密联系企业，走校企合作、工学结合的道路，迅速打开我校在邯郸地区的知名度。

自 2011 年以来，我部各专业坚持按培养高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进我系人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合，找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标，努力为城市经济和社会服务，近几年来，我部已与中国丰田、上海通用、上海博世、上海景格、邯郸骏华丰田汽车服务有限公司、邯郸海马汽车服务有限公司、邯郸盛华别克服务有限公司等多家企业建立了合作关系，并在订单培养、教学见习、工学交替、共建实习实训基地、师资培训、技术交流、顶岗实习、学生就业等方面进行了合作。

我系通过和企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展，合作模式灵活多样，促进了双方共同发展，达到学校、企业和学生三赢。

1、共建校外实训基地，实施企业见习制度

我部根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则在有发展前景又有合作意向的企业建立了十多个校外实习实训基地。这些基地不仅可成为师生接触社会、了解企业的重要阵地，而且学校可以利用基地的条件培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业教师技能提高；基地也可以从实习生中优先选拔优秀人才，满足企业日益增长的用工需求，达到“双赢”的效果。

依据人才培养方案计划的实施，我部加强与企业的合作，建成校外实训基地，2011 年 3 月至 2013 年 6 月，我部共与 10 家企业签署校企合作协议。聘请企业指导专家 13 名。企业指导教师 40 名。并安排学生企业见习。见习单位有邯郸市公交公司修理厂、邯郸盛华别克服务有限公司、邯郸奥迪服务有限公司、邯郸福特服务有限公司，校企共同规划与实施的认知性职业教育。我部 11 级学生在

校两年期间共在企业参与实习 9 周，分别学习了售后接待、汽车拆装、汽车维护、汽车钣金、汽车故障检测等操作技能。通过企业实习，学生们能够熟练地独立进行汽车的二级维护作业、汽车空调保养作业、汽车进气系统清洗作业、更换火花塞作业、拆装汽车制动钳作业、汽车故障码的调取与清除作业等，而这些维修作业是我们在学校需要一年的课时才能完成的教学任务。工学结合的实施不仅能规范学生操作步骤、掌握工作过程的技术要点，还能紧密联系实际，顺利将理论知识转化为实践技能，实现了毕业后与工作岗位的零对接。而且还能降低学校实习成本，缓解专业教师紧缺的压力。

企业的见习活动，学生的收获最大，那么作为带队见习的指导教师，在管理学生的同时，也是站在了企业的第一线。在汽车技术飞速发展的今天，如何保证自己的专业知识不与实际脱节，如何不断加强自己的教学业务能力，顺利实施理实一体化教学，是我们每名专业教师急需解决的问题。企业见习正是为我们提供了良好的学习平台。让我们有机会更新自己专业知识。教师每天在查岗时都会对学生的操作留意一番，对于和学校不一样的设备，设备的操作方法、操作注意事项都需要认真记录，拍摄操作照片，留作以后教学时拓展知识使用。带队见习，能够让专业教师学习并搜集了大量的故障案例，这些都成为以后专业教学的知识储备。

2、实施“订单培养”合作

我部与中国丰田、上海通用等公司签订联合培养协议，共同建立以企业名称冠名的丰田班、通用班，实习与教学联体。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准，部分企业培训课由企业承担。学生毕业优先进入对口企业。近三年来共成立丰田班 2 个，培养学生 60 人，通用班 2 个，培养学生 60 人。

3、签署用工协议，实施顶岗实习制度

我部学生前二年前二年在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到合作企业进行为期半年以上的顶岗实习。如天津一汽、天津长城等多家企业，学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。

4、今后校企合作的思路

校企合作要立足邯郸，面向冀南城市圈，辐射全国，校企合作的企业应是在汽修行业有一定规模和影响力的企业，在技术、生产、经营、管理等方面处于同行业领先的地位。校企合作的企业一般应具有独立的法人资格，具有可持续发展的能力和较好的业绩，具有较高的合作诚信度。主要在以下几方面进行深层次的合作：

（1）学生参观、生产见习、顶岗实习等实践教学环节及订单培养、工学交替、共建校外实训基地等方面的合作；

（2）接受教师参观、调研、双师型教师的培养方面的合作；

（3）实现资源共享，互派专业人员讲学、企业培训、职业技能培训等方面的合作；

（4）共同参与人才的培养，双方专业技术人员共同开发精品课程和教材，邀请企业专家共同成立专业指导委员会，共同编制和修订人才培养方案等方面的合作；

（5）在企业捐资助学、企业赠送教学产品方面的合作；

（6）导引企业进校园，营造教学工厂，共建实验实训室和实习车间；

（7）在学生就业方面的合作，应优先满足合作企业的用人需求；