

## 申报特色专业的核心课程

课程名称	《网店运营》	适用对象	职高一二年级
课程目标	<p>通过课程的学习，学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商；能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对课程内容的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。</p>		
课程主要内容与要求			
综合职业能力要求分解	知识和技能要求		
<p>一、掌握网上谈判与签约知识；</p> <p>二、掌握销售与推广知识；</p> <p>三、掌握商品拍摄和图片处理知识；</p> <p>四、掌握订单履行知识；</p> <p>五、掌握网络支付与结算知识；</p> <p>六、掌握物流配送知识；</p> <p>七、掌握客户服务与管理知识。</p>	<p>1. 知识要求</p> <p>（1）了解市场调查的方法；掌握商品的供货渠道、价格制定策略；掌握网银的注册方法</p> <p>（2）了解常见的网店平台；掌握网店注册的流程；掌握网店的色彩搭配；掌握店标的设计方法</p> <p>（3）熟知商品取名技巧；掌握商品信息描述的方法；掌握商品图片拍摄的使用方法；掌握图片处理的方法；掌握商品信息发布的方法与技巧</p> <p>（4）掌握网店推广的概念及意义；掌握网店推广的方法和区别；掌握传统网店推广的方法及技巧；掌握网络推广网店的方法；掌握商品网店推广的注意事项</p> <p>（5）掌握网上商务洽谈的方法；了解电子支付的概念及支付工具；掌握电子支付的支付方法；掌握商品配送的具体方法及流程；了解客户管理的分类；掌握客户管理的方法及技巧；掌握网上投诉处理的方法；掌握客户投诉意见处理结果的存储</p>		
	<p>2. 技能要求</p> <p>（1）能就开设网店做出科学决策和分析；能选择商品的</p>		

	<p>进货渠道；能进行商品价格的制定；能进行网上银行的注册；会进行网店注册；会设置网店的版面；会设计店标</p> <p>(2) 能对网店各类商品取名并对商品进行描述；能利用数码相机拍摄商品图片；会利用 PHOTOSHOP 软件进行商品图片的处理；能利用后台系统发布商品；能利用传统推广手段进行网店推广；能利用网络进行网店推广（直通车、钻展、新媒体等等）</p> <p>(3) 能进行网上商务洽谈；能利用网络进行电子商务合同的签订；会利用各种电子支付工具进行网上支付；能对客户购买的商品进行商品配送</p> <p>(4) 能对不同客户资料进行管理；能处理客户投拆意见；能对客户投拆意见处理结果进行存储</p>
--	---