

## 申报特色专业的核心课程

课程名称	《软文营销》	适用对象	职高一二年级
课程目标	<p>通过课程的学习，学生可以掌握软文标题和正文的写作技巧，掌握软文写作的基础知识，同时熟练使用常见的网络社区平台，如微信、微博、百度等作为软文营销的工具，了解这些网络社区平台的功能、用户群体特征、用户使用习惯等，能够抓住不同行业的特点，如房地产、旅游、数码等写出针对性的软文，做出相应的营销。</p>		
课程主要内容与要求			
综合职业能力要求分解	知识和技能要求		
<p>一、掌握软文写作方面的技巧和初步的营销技巧，软文写作方面包含了软文标题的作用、类型、写作技巧，正文的类型、技巧等文字写作方面的内容。</p> <p>二、熟练使用常见的网络社区平台，如微信、微博、百度等作为软文营销工具，掌握这些网络社区平台的功能、用户群体特征、用户使用习惯等特点。</p> <p>三、能够抓住不同行业的特点，如房地产、旅游、数码等写出针对性的软文，做出相应的营销。</p>	<p>1. 知识要求</p> <p>(1) 掌握软文营销的基本概念和相关术语。</p> <p>(2) 了解软文、软文营销、新闻三者之间的区别和联系。</p> <p>(3) 掌握软文标题的作用、类型、写作技巧，正文类型、写作技巧等文字方面的内容。</p> <p>(4) 了解常见的网络社区平台，如微信、微博、百度等平台的功能、用户群体特征、用户使用习惯等。</p> <p>(5) 了解微商、旅游、数码等多个行业的行业特点、目标群体特征等。</p> <p>(6) 了解软文营销的经典案例。</p>		
	<p>2. 技能要求</p> <p>(1) 能掌握消费者心理，依据不同的目标群体去写软文。</p> <p>(2) 能够写出语言流畅、文笔优美、结构清晰的软文。</p> <p>(3) 能够根据商品特征、主题等信息选择合适的软文标题及类型。</p> <p>(4) 能够准确地选择合适的网络社区平台发布软文，利用网络平台的点赞、回帖、评论、置顶等功能营销软文。</p> <p>(5) 能够从网络社区平台的点赞量、评论数、收藏量这些反馈信息中吸取经验，进行复盘，提高软文营销水平。</p> <p>(6) 能够根据不同行业的特点写出合适的软文。</p> <p>(7) 能够从经典的软文营销案例中吸取经验。</p>		