

3、专业组集体备课，注重各科目之间的关联性

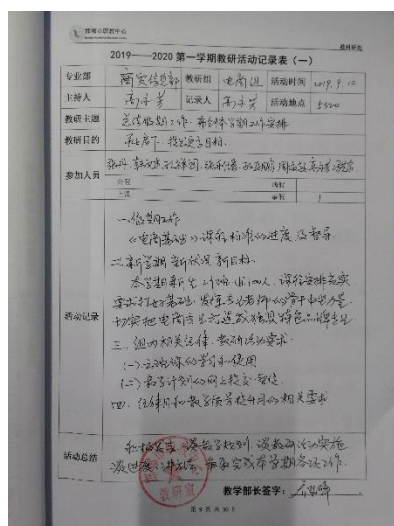
电子商务专业包括电商美工、软文营销、网店运营、公众号管理、客服等专业课程，各学科之间关联性极强，是一个有机的整体，比如电商美工课程中，学生在做淘宝详情页时需要利用软文营销课程的知识去提炼关键词，公众号管理课程中，学生除了要掌握微信公众号的基本操作，还要利用电商美工、软文营销的知识去P图和撰写文案。学生需要将所有的课程融会贯通。

针对以上专业特点，电子商务专业规定了专业组必须集体备课，具体要求如下：

①专业课教师需熟悉本门科目的教材，掌握教学内容，对其他科目的教学进度和专业技能要有大致的了解。

②在教研活动上各专业课教师阐述本门课程下周的教学内容和教学进度，并根据其他科目的内容和进度微调、增加自己的教学计划。

专业教师集体备课，有助于在各学科之间为学生建立联系，将所有课程融会贯通，教师根据其他科目的内容和进度增加、强调本门课程的知识点，也有助于发挥教师团队的能动性和创造性，帮助学生将电商专业的所有课程杂糅成一个有机整体、让学生更好地认识、掌握电商知识。



教研手册



教研活动