

申报特色专业的核心课程

课程名称	《电子商务概论》	适用对象	职高一二年级
课程目标	通过课程的学习，学生能够掌握电子商务的基本概念和原理，同时掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；掌握电子商务基础技术和相关法律法规；学生能够进行电子商务网站规划、建设和管理，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。		
课程主要内容与要求			
综合职业能力要求分解	知识和技能要求		
一、掌握电子商务的概念；理解电子商务的产生与发展；掌握电子商务运作模式。 二、掌握电子商务活动中的营销、交易、支付、物流的基本职能。 三、掌握电子商务基础技术和相关法律法规。 四、理论联系实际，能够进行电子商务网站建设与管理。	1. 知识要求 （1）了解电子商务的概念，产生和发展。 （2）掌握常见电子商务的运作模式。 （3）掌握网络营销的概念、理论体系和职能体系。 （4）了解电子交易、支付的概念，了解电子支付工具、网上银行、第三方支付平台。 （5）了解物流的概念，掌握电子商务物流模式，了解物流信息技术。 （6）了解电子商务基础技术：计算机网络技术、数据库技术、电子商务安全技术。 （7）掌握电子商务相关法律法规。		
	2. 技能要求 （1）能够掌握不同的电子商务运作模式。 （2）能够写出网络市场调研报告，运用网络营销策略为企业制定网络营销方案。 （3）能够使用网上银行和手机银行完成在线交易支付等基本操作。 （4）能够举例说明电商企业组织物流的方式。 （5）掌握物流网、数据库、安全机密等电子商务技术的应用。		