

# 邯郸市职教中心

## 电子商务专业建设规划及实施方案

### 一、组织机构

组 长： 李福树

副组长： 王永进 薛保印 赵长征

成 员：

宋振岭 乔文峰 李丽明 贾海英 霍薇薇

高永芳 李 旷 张利民 冯艺泉 周淑超

张 丹 韩文杰 孔祥闻 张利瑶 孙亚鹏

行业企业专家：

赵亮亮 河北亮道电子商务有限公司、

河北省电子商务协会会长

李 蕾 邯郸日出贸易有限公司 经理

马俊杰 河北尚拓影视总经理

张 震 邯郸市丛台区新媒体联合会影视委员会会长

### 二、电子商务专业建设规划

#### （一）建设总目标

秉承“训、创、赛”的人才培养模式和“以就业为导向、以特色铸品牌”的办学理念，发扬“厚德、励志、精技、笃行”的学校精神，加大资金投入，力争在三年内把电子商务专业建成邯郸地区一流示范性电子商务职业技能人才培养基地。

专业总体建设目标：通过三年建设，电子商务专业将实现人才培养质量监控体系化、教学方法多样化、办学机制成熟化、师资结构最优化、实训基地示范化、品牌影响区域化，并不断推进人才培养模式与教学改革，努力提高教学质量；同时对本地区电子商务专业建设起到引领和示范作用，推动本地区电子商务高素质实操型人才的培养，力争使电子商务专业进入国家级重点专业建设行列。

#### （二）建设分目标

##### 1. 人才培养模式规范，质量监控体系化

成功实施“理实一体化”的工学结合人才培养模式，使学生的工学交替、毕业实习等能在企业以顶岗实习方式完成，绝大部分课程设计、毕业综合实践和毕业设计能在企业的现场营销与管理，接受企业岗前录用考验，以培养学生“创新、创意、创业”等综合能力在学生培养过程中，制定一套实习实训基地管理人员岗位职责、校内生产性实训基地管理办法、工学交替管理规章制度等，加强人才培养质量监控的力度。

##### 2. 专业课程体系完善，教学方法多样化

通过三年建设，将建成一套成熟的、以行业企业标准为导向的电子商务专业课程体系，并充分利用校内外实习实训基地，将传统的虚拟式、认知式教学变体验式、仿真式、全景式

实践教学，以满足电子商务及其专业群“教、学、练、看、创”的多维式教学。

2018 年建成电子商务专业课程体系；2019 年完成“电商实战导向”为主要的教学方法改革和手段研究，完成“以赛促教，赛教合一”的教学方法改革和手段研究，并有五门以上的课程实施新的教学方法和手段（见表 1）。

**表 1 预期三年课程体系与教学方法完善程度**

年份	课程体系		教学方式	学生学习方式
	理论课程比例	实操课程比例		
2018	38%	62%	教、学、练	半主动式学习
2019	25%	75%	教、学、练、看	主动学习
2020	20%	80%	教、学、练、看、创	创业与自主学习

### **3. 专业办学活力增强，办学机制成熟化**

通过电子商务人才培养示范基地建设，充分利用政府、行业、企业的资金、技术信息等优质资源，成立电子商务专业校企合作指导委员会，建立较为完善的校企共同发展的动力机制、互惠多赢的利益驱动机制、校企合作的保障机制和优势互补的共享机制，使本专业办学活力显著增强，专业办学优势更加明显。

### **4. 专业双师素质提高，师资结构最优化**

在三年的建设期间，电子商务专业以校企“合作互融”的理念进行专业师资团队建设，使本专业整体师资队伍水平在邯郸地区中职院校居于领先水平。提高专业教师双师素质，与企业联合培养专业教师，聘请行业专家任教，行业专家实施谈判工资制，使具有双师素质专业教师比例达到 85%以上。

每年聘请 2 名以上电子商务行业精英，参与我校 2-3 门电子商务实战型课程设计；到 2020 年，50%的实践技能课程由企业骨干承担或指导，同时使电商行业精英承担的专业课学时比例达 45%左右。

### **5. 实训基地特色明显**

通过三年专业建设，把我校电子商务人才培养实训基地打造成优秀的互联网龙头企业的集聚地和电子商务服务的高平台，打造省内最具规模的电子商务特色创业基地，培育 1-2 家电子商务企业。

### **6. 深度校企合作加强，实训基地示范化**

经过三年建设，通过我校电子商务人才培养示范基地建设，积极开展与美食林、邯郸科技信息工程学校等企业、学校进行人才合作共育，探索出一套成熟的“校中园”、“园中校”校企合作双赢机制，并完成《理实一体化管理办法》等系统化的制度建设，把“校中园”、“园中校”实训基地打造成服务学生创新与创业平台、教师科技研发平台、高技能人才培训平台的具有示范性的实训基地。

### **7. 社会服务能力提升，品牌影响区域化**

经过三年建设，通过我校电子商务人才培养示范基地建设，力争将我校电子商务专业建成邯郸地区知名的电子商务人才培训中心、电子商务行业人才服务中心，每年为邯郸地区输

出符合社会需要的高素质电子商务人才 300 名。同时将本专业建设为区域企业共建共享服务平台、职业教育辐射服务平台，促进本地产业升级转型，为邯郸区域经济的发展做出积极贡献。

### 三、电子商务重点专业建设实施思路

我校电子商务重点专业建设将适时依据邯郸地区急需、紧缺的电子商务技能型人才状况，把电子商务专业建设和本地区域经济发展需求与产业结构升级转型要求，列入到电子商务重点专业的建设规划当中，制定明确的阶段目标，项目建设经费预算科学合理，管理措施切实可行；项目管理制度完善，建设责任落实到位，确保在建设期内完成建设任务。同时，坚持“政府协调、行业指导、企业参与、学校主体”的电子商务专业建设总体理念，紧密结合四川电子商务产业发展趋势，充分把握“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的办学理念，政府、行业、企业、学院共建电子商务重点专业，探索“多主体”专业建设模式，创新电子商务专业办学机制，提升电子商务人才培养质量，提高电子商务专业服务社会的能力。

### 四、电子商务重点专业建设实施内容

本专业计划在 2018~2020 年期间从校企合作制度与管理运行机制建设、“双师”教学队伍建设、课程改革与资源建设、实践条件建设以及社会服务能力等五个方面进行重点建设。

#### （一）校企合作制度与管理运行机制建设

构建电子商务专业教育教学模式及校企一体实训教学流程与教学评价流程，规范校企一体实训教学管理机制。引入入校，校企双方联合建立校企工作室，并联合建立管理机构及运行机构，建章立制。建立校企合作、理实一体的工学结合运行的组织保障系统、过程监控系统、绩效评价系统，建立运行有效的实习基地、顶岗单位信息库。

#### 1. 建立重点专业建设领导小组，成立校企合作指导委员会

在重点专业建设领导小组之下，设立各个项目组和项目建设团队，落实人员，明确责任，确保建设项目的顺利完成。作为学校重点专业建设机制的重要组成部分，我校电子商务专业校企合作指导委员会主要由邯郸市电子商务协会相关领导、电子商务权威专家、电子商务龙头企业等人员共同组成。校企合作指导委员会的责任是负责校企合作相关协议、合同的议定和审定，每年召开数次会议，研究商讨和决策校企合作实体或合作项目的重要事宜，包括专业建设、校企合作创新型课程开发、学生实习实训及就业等。

##### （1）建立“人才共育、责任共担”的合作机制

在校企合作委员会指导下，由学院牵头提供场地及实训设备，合作企业入驻指导和培训学生，建立以网店客服培训为主的工学结合实训机制。主要运作方式是按需召开运营层面的相关会议，商讨实体和项目的具体任务。电子商务教研室针对企业的发展需要设定培训项目，提升学生网店运营技能和经营决策，提高就业竞争力。企业积极参与学生网店运营技能培训，真正实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作办学体制机制。

网店客服培训以项目任务形式开展企业经营管理，在满足教学功能需要的基础上，为教师提供课程实训项目；在实际应用方面不断扩展增强学生网店运营能力，满足动手能力的需求。达到能够满足每学期接受 200 名学生顶岗实训的规模。

##### （2）建立长效双赢的运行机制

学校、企业双方都是实训项目的积极参与者，建立学校主导，校企合作的企业化运行机制。包括依托学院实训室建设和实训场所优势，有关企业员工培训、学生顶岗实习、学生就业等人才培育机制，建立校企互惠双赢的驱动机制以及相关的调控机制、沟通机制和保障机制；出台相关的管理办法，如《实训基地校企共管实施办法》、《教师企业挂职管理规定》、《企业兼职教师补贴制度》、《关于鼓励教师去企业挂职锻炼的管理规定》等；制定科学标准，对校企合作进行全面的评估，树立参与校企合作的先进典型，同时以评价体系为基础，建立激励机制，保护和激发企业参与校企合作的积极性，以此保障校企合作长期稳定进行。

## **2. 加强校际、校企之间的交流与调研**

通过考察调研、学习座谈，同省内外学校、合作企业交流合作，增强了校企、校际沟通和友谊。近几年，美食林、德艺坊、河北网商园等企业来我院交流学习、同时我校老师还将走访邯郸市科技信息工程学校、石家庄职业技术学校等；我校电子商务专业将更加注重校企合作交流，拟将不定期走访了阿里学院、淘宝大学等企业，共同探讨教学改革，做好电子商务人才培养工作，进一步了解和掌握相关企业发展对本专业的新要求，为制订适应市场需求的课程标准及人才培养模式提供了可靠依据。

### **（二）“双师”教学队伍建设**

我校电子商务专业建设将重视教师队伍建设，打造以“双师型”素质培养为核心的专业团队，强调“双师型”队伍的“双构成”，即“专职教师+业界人士”的专兼结合模式；要求专职教师则具有“双能力”，即“授课能力+实践能力”。同时与企业建立校企合作机制，建立和完善教师到企业实践制度，按照每位教师的发展方向，加大聘请行业专家作为兼职教师的力度，邀请他们来学校作报告、讲座，同时指导学生的实践活动。本专业教师积极参加当地政府社区与企业员工的培训活动。

鼓励专业教师参加培训，安排专业骨干教师参加中职教师培训基地的学习和培训，了解中职教育教学规律及行业技术发展动态，使专业教学团队在业务知识、实践能力和教改研究等方面具有较强的优势。

加强师德师风建设，建立健全师德评价机制，引导教师树立正确的世界观、人生观和价值观，忠诚人民的教育事业，恪守教师职业道德，爱岗敬业，为人师表，教书育人。

### **1. 聘请行业专家承担课程**

#### **（1）强力推进“电商精英”兼职教师队伍建设**

结合学校现有的相关规定，本专业切实做好兼职教师的聘用、业务能力培养、业绩评价和薪酬分配工作，进一步规范兼职教师管理，健全兼职教师考核评价机制，不断优化兼职教师队伍，从企业一线聘请电商精英担任学生实训指导教师。

#### **（2）大力加强“电商精英”兼职教师的选拔和指导**

大力加强对兼职教师的教学技能的培养与培训，提高企业兼职教师的教学能力与水平。对于新聘任的兼职教师，严格按照兼职教师聘用条件进行选拔，由专业主任、专任教师、学院督导进行教学能力考核，再由学校办公室进行资历审核，纳入到兼职教师资料库进行管理。对于教学能力考核不合格的，人事处将不再进行聘用。在关注兼职教师技能水平的同时，还要进行个人政治思想品德、职业道德等方面的审查。

#### **（3）完善“电商精英”兼职教师队伍管理**

详细记录每一位兼职教师的情况，加强对兼职教师的动态管理。加强成都各行业企业专家、电商精英、一线运营人员的人才信息库的建设，兼职教师教学效果评价等档案资料作为续聘的依据。

#### **(4) 聘请企业兼职老师承担生产性实训和顶岗实习教学任务**

本专业近几年非常重视兼职教师队伍建设，每学期的生产实训周进行的实践技能课程和顶岗实习环节主要由兼职教师讲授和一线运营精英指导。在招聘阶段注重资历和能力的审查，在实践教学的过程中注重指导，建立档案管理制度。

### **2. 教师“授课能力+实践能力”培训**

为了进一步落实师资培养计划和提升电子商务专业教师的授课与实践能力，2018-2020年度我校将安排本专业老师参加省内外的多层次培训学习。安排资深电子商务专业教师进行教学指导，巩固和提高我校电子商务专业教师的教育教学能力。我校将鼓励电子商务教师到电商企业生产服务一线，采用顶岗实习、挂职锻炼、与企业共同研发项目等模式，让教师在真实企业环境中掌握实际专业技能。

### **3. 教师到企业顶岗挂职**

学校将对电子商务专任教师的综合职业素养和实践教学能力提出具体明确的要求，在实践中促进教师下企业实践活动，保证专业教师每两年有两个月以上时间到企业或生产服务一线进行实践。通过选派青年教师参加各类考级考证培训如电子商务师认证，以及下企业顶岗或兼职工作等，提升青年教师的“双师”素质。

## **(三) 课程改革与资源建设**

### **1. 课件研发思路**

课件的制作过程中，我们将既重视课件的制作载体，又重视课件制作的正确步骤和流程。我们首先将确定选题，明确制作课件目的，不为做课件而做课件，要注重教学实效。其次是稿本的编写，通过稿本的编写，明确教学思路，展示教学环节，制定重难点的教学突破方法。第三是脚本编辑，针对具体的课件制作软件，细致到每一屏课件的制作。第四是素材收集，注意素材格式要与软件平台兼容，当然也可以通过一些转换工具进行转换。第五是课件合成，按照事先做好的脚本进行合成，这一项工作在实施时要有一定的自我预见能力，以减少不必要的重复工作。

### **2. 课件研发工作阶段性目标**

我校电子商务专业建设过程中课程改革与资源建设的重点是课件研发工作，2018年内将完成专业核心课程课件开发确定工作，初步确定《网店客服》、《网店美工》、《网店推广》3门课程作为本年度课件研发对象。

具体开发工作完成时间安排如下：2019年内将完成《网店客服》2门课程课件研发工作；2020年内将完成《网店美工》、《网店推广》1门课程课件研发工作。

## **(四) 实训室建设**

### **1. 实训室软件购置**

考虑到实训软件的使用频率和使用效益，充分发挥实训软件对电子商务专业群的资源共享性，已购置“电子商务专业综合实训软件”，该实训平台应该拥有电子商务运营实训、境外电商实训等模拟实训软件功能。

## 2. 实训室硬件设备设施购置

电子商务重点专业建设的核心项目就是实训室硬件设备设施。

- (1) 整体规划采取公司化运作模式，部分区域模块以公司业务流程形式来设计；
- (2) 依托行业龙头企业、彰显行业文化特色。

### (五) 社会服务能力

完成电子商务人才培养整体方案设计，组建电子商务人才培养师资团队，制定人才培养计划。依托我校电子商务实训基地，建立电子商务人才培养中心。加强与联办企业的培训合作，拓展社会服务的广度和深度。同时，立足于我校电子商务实训基地，组建网络营销外包服务团队，制定外包服务流程与规章制度。

我院电子商务专业将整合实训室软硬件资源，加强专业对社会的服务功能，指导行业职工在职接受职业教育，推动企业委托职业学校并协同优质社会培训机构、各级各类成人继续教育机构进行职工培训，有计划地提高从业人员的业务素质和职业技能，满足在职职工继续学习、终身发展的需求，提供电子商务培训和远程教育、为社会输送专业人才，实现职业教育与终身学习对接。

## 四、预期效益

### (一) 电子商务专业在省内或国内的品牌效应

我校电子商务专业竞争力将体现在学生的动手能力和就业竞争力的提升上；支撑电子商务专业成为邯郸地区的特色专业乃至全省的骨干专业的主要依据是学生的能力符合就业市场发展需求，逐步实现订单式培养。我校学生的专业对口就业率达到 80%以上，将实现人才培养模式规范、质量监控体系化、专业教学体系完善、教学方法多样化。

### (二) 专业人才培养对区域或行业的贡献度

通过三年重点专业建设，我校电子商务专业人才培养将填补邯郸本土电商人才需求缺口，力争将我校电子商务专业建成本地区知名的电子商务人才培养中心、电子商务行业人才服务中心，平均每年为本地区输出符合社会需要的高素质电子商务人才 300 名，办学机制成熟化。

### (三) 人才培养质量在全省或全国同类专业的地位

我校电子商务专业人才培养质量将在省内名列前茅，着重体现在在校学生参加省级“电子商务技能大赛”中的名次和学生创业团队的创业成功率，校企合作数量和企业增加来校任教及企业课程植入日常教学计划的程度，将实现师资结构最优化、产业规模集群化、实训基地示范化。

### (四) 毕业生就业质量

同时将本专业建设为区域企业共建共享服务平台、职业教育辐射服务平台，促进毕业生毕业后服务于本地电商企业、行业协会等，力争毕业生能沿着“就业、创业并举”的就业思路，电子商务专业学生就业的薪资水平能够达到月薪 2000-3500 元/月的水平，将使得本专业社会服务能力提升、品牌影响区域化。