

电子商务课程设置及依据标准

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程性质与任务	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与电子商务专业实际结合，指导学生关注遵守电子商务的最新法律和网络的职业操守。	90
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与电子商务专业实际结合，指导学生关注遵守电子商务的最新法律和网络的职业操守。	90
3	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与电子商务专业实际结合，指导学生学习电子商务文案写作特点和和写作方法。	180
4	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与电子商务专业实际结合，培养学生关注网络计算问题（如访问量、客户点击量）。	180
5	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与电子商务专业实际结合，指导学生关注网络英语的使用方向和使用习惯。	180
6	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，同时提高学生计算机网络应用、 多媒体应用的技术 和使用计算机获得网络信息的能力，为学习专业核心课打下基础。	72
7	计算机美术基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，同时提高学生计算机网络应用、 多媒体应用的技术 和使用计算机提高美术修养的能力，为学习专业核心课打下基础。	72
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，指导学生注意针对长期使用计算机所进行体育锻炼。	90

（二）专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商概论	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。	72

2	网络营销	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生能够使用搜索引擎、网络广告和论坛、博客、电子邮件等网络营销基本方法进行网络营销。	144
3	视频营销	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生进一步熟悉网络营销的典型应用——视频营销，能够编辑制作视频短片，完成主题鲜明、表现力突出的视频营销过程。	144
4	在线客服服务	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生了解在线客服服务的流程和方法，掌握各种网络通信工具的使用方法，能利用网络通信工具为客户提供在线服务，并能处理客户投诉。	64
5	商品拍摄与图片处理	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。	144
6	网络开店与经营	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与管理。	144
7	软文写作	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是培养学生的写作能力，掌握一定的写作技巧，能根据企业特点、商品特点运用营销策略予以推广传播。	144