

申报特色专业的核心课程

课程名称	《电商美工实战》	适用对象	职高一二年级
课程目标	<p>通过课程学习，使学生了解移动电商的基本概念和表现形式，了解手机淘宝等开店方式建设和运营的基本流程和方法，并能运用微信和微博等营销方法搭建店铺、管理店铺、推广店铺，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。</p>		
课程主要内容与要求			
综合职业能力要求分解	知识和技能要求		
<p>一、学生具备网店美工的主图、海报、钻展、详情页设计制作能力。</p> <p>二、掌握运用电商美工实战教学系统搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作</p> <p>三、掌握移动电商运营的基本理论和技能，培养从事移动电商相关岗位工作的职业道德。</p>	<p>1. 知识要求：</p> <p>(1) 了解及产品、人物精修要点；</p> <p>(2) 了解主图、海报、钻展、详情页设计要点；</p> <p>(3) 了解店铺标志设计要点；</p> <p>(4) 了解店招设计流程；</p> <p>(5) 了解手机店铺装修要点；</p> <p>(6) 了解 Dreamweaver 软件以及代码基础知识</p>		
	<p>2. 技能要求：</p> <p>(1) 掌握化妆产品精修、人物精修技巧；</p> <p>(2) 掌握制作一张主图、海报、钻展、详情页设计技巧；</p> <p>(3) 掌握店铺标志设计流程；</p> <p>(4) 掌握店铺首页视觉设计流程；</p> <p>(5) 掌握手机店铺装修方法；</p> <p>(6) 掌握用 DW 给店铺添加淘宝全屏店招技巧</p>		