

邯郸市职教中心电子商务专业设置调研报告

为了适应本地经济建设的发展，满足社会对电子商务类中等职业技术人才的需求，进一步推动中等职业教育体制改革，把电子商务专业办成特色专业，加快电子商务专业的建设步伐，根据《国家职业教育改革实施方案》和《关于加快发展现代职业教育的决定》等文件精神，我校认真组织电子商务类专业教师深入多家电子商务类企业调研，重点考察了邯郸市美食林集团公司、邯郸佰润嘉华电子商务有限公司、等企业、学校。现将调研情况报告如下：

一、电子商务专业人才的社会需求分析

本区域内电商行业对电子商务专业人才的需求。电子商务专业人才是电商类企业所必需的，无论是简单的淘宝美工，还是负责的网络营销，都离不开电子商务专业。随着淘宝、京东等电商企业的告诉发展，电商企业对电子商务人次的需求越来越高，越来越分类精准化。

为了进一步了解本地区电子商务专业人才需求的行情，调研组走访调研了邯郸市科技信息工程学校、美食林等企业、学校，上述企业都是本地区知名的电商创业骨干企业，这些企业创造了很高的网商业绩，除了具有一批稳定的电商专业人才外，这些电子商务专业人才在公司颇受重视，他们在本行业内代表着电商专业的精英。

调研表明，本地区和经济发达地区对电子商务专业的中职毕业生需求是巨大的，仅本地区几个大中型电商类企业每年的缺口不低于 800 人，目前用人单位急需的人才主要有：电商美工、网络客服、网络营销等。这些岗位群所要求的专业知识和技能突出了应用性和综合化，所需要的人才是能直接有效地服务于电子商务一线的技能型人才。因此，为了适应区域经济和高新技术产业发展的需要，满足社会急需，我校以社会发展对电子商务专业中职人才需求为着眼点，建立一个科学、完善、具有中等职业教育特色的教学体系，突出应用性、实践性、先进性的原则，使毕业生掌握电子商务、营销等专业理论知识，又能熟练进行电商美工的修图操作、网络营销等实用技术。这一措施是我校对社会需求做出的快速反应，与区域经济的发展和高新技术状况是同步的，适应了本地区和其它经济发达地区产业结构的调整方向，适应了企、事业单位对人才的需求，适应了学生今后继续学习和可持续发展的需要。电子商务专业将以“训、创、赛”作为人才培养的新方法，提高课程的整合性、技术的先进性、知识的综合性，加强实践性，使该专业的毕业生明显具有实用型人才特色。

二、行业企业专家论证

1、本专业设置符合当地经济建设与社会发展实际

根据邯郸市发展规划，邯郸市地处晋冀鲁豫中原经济区、京津冀区域两大版块。随着电子商务企业的发展，陆续有河北网商园、邯郸市颐高电子商务产业园、肥乡平原电子商务产业园、成安网商创业园等电商产业园区，但是相应的电商人才的供给却没有跟上，这已成为制约本地区电商企业乃至经济社会发展、影响产业升级的突出因素。随着经济和社会的快速发展，需要一大批电子商务专业人才。

2、本专业建设基础较好

近年来，该校在省、市、县教育局主管部门及学校领导班子的带领下，全体教师群策群力，坚持以“政府满意，社会满意，家长满意”的办学宗旨，深化改革，加快发展，建立了“训、创、赛”的人才培养模式，形成了鲜明的办学特色。在市教育局

的组织下，积极参与邯郸市电子商务职教集团，形成了与行业、企业、学校多方联合办学的开放式办学格局。

3、能为本区域电商产业培养高素质技能型人才

通过专业建设，建立“训、创、赛”的人才培养模式，优化产教结合的人才培养模式，全面推行“双职业资格证书”制度，为电商行业培养大批高素质技能型人才。发挥资源优势，为企业提供在岗人员技能培训。加强实训基地建设，与企业共建校内实训基地，把电子商务专业打造成省内一流、全国知名的示范专业。

三、我校电子商务专业的办学条件

我校开设该专业有以下优势：

1、设备资源

我校拥有电子商务实训室 4 个，物流打包室 1 个，淘宝美工摄影室 1 个，能满足 300 名学生的实习实训需要。

2、师资队伍

现拥有一支学历、职称、年龄结构合理的师资队伍。其中专任教师 39 人，兼职教师 4 人，学历全部达标，具有中高级职称 4 人，在省、市组织的教学能力和技能大赛中成绩突出。

3、校企合作

学校与美食林、邯郸市科技工程技术学校等县内外规模大、效益好、保障全的企业、学校开展校企合作联合办学，签订协议，建立校内外实训基地，企业人力资源部门会同学校生产实习和就业指导办公室共同商定学生培养目标、制定校外实习教学计划，学校与学生、家长签订相关协议书，落实相关保险保障，明确校企双方的责任，保证实践教学的实施。

4、发展前景

本专业将以技术应用能力和基本素质培养为出发点，创新人才培养模式，构建与培养目标相适应的理论教学和实践教学体系。灵活施行“训、创、赛”的人才培养模式，突出实践教学。文化课与专业理论课在校学习，实训课在学校、企业进行。坚持走产学研结合的人才培养之路，加强“双师型”教师队伍建设，加快实验实训基地建设步伐，利用 3 至 5 年时间把本专业建设成为学校重点专业。

我校为了适应社会和经济的发展的需要，努力把电子商务专业办成我校的拳头专业，在保证质量的前提下，逐步扩大招生规模。我校实训条件、师资、图书资料等条件都能满足教学的需要。

四、对我校电子商务专业建设的几点建议

1、进一步深化校企合作，完善人才培养模式

依据“训、创、赛”三位一体的人才培养模式改革，推进实施订单式校企合作办学，根据企业岗位需求情况，提出人才培养标准，由学校和企业共同制定培养方案、教学计划；根据企业对岗位能力的要求，选择相应课程模块，共同开发课程；在学校

和企业双重环境交替进行学生的岗位能力培养，学习企业管理规范，培养职业素质；利用学校资源优势，为企业在岗职工进行培训。

2、改革教学模式，创建科学的课程体系

以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，深化教学内容改革，构建“公共基础课程+专业核心课程+个性拓展课程”的新的课程体系。在确定专业核心课程的基础上，形成网络客服、网店美工、网络运营、网络营销推广等专业方向；增加各专业方向中级操作工职业技能鉴定应知应会的内容；实施“专业特长+人文素养”教学模式，为学生打造个性鲜明的人文课程，提高学生综合素质，促使学生全面发展。

3、共享型教学资源平台创建

重点建设信息化教学资源库，两年内与相关合作院校，合作完成媒体素材、试题库、课件与网络课件、电子教案等内容的信息化教学资源库建设，满足教师日常教学的信息资源需求。

4、实施双证书培养制度

实施双证书培养制度，既是进行人才培养模式改革的重要内容，也是提高毕业生就业率的重要保障。学生经过三年的学习，修完教学计划规定的课程，经考试、考查合格，按要求完成毕业实习和设计，颁发毕业证书；同时应取得教学计划要求的电子商务职业资格证书。双证培养在我校早有实践，并建立了职业技能鉴定站，取得了很大成效，毕业生接受双证书培养的比例达到 95%，有力推动了毕业生的就业。

2016 年 2 月 22 日