

电商专业教学计划

(根据时政需要)

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
			18	18	18	18	18	18	
公共基础课程 占总学时比例 34%	语文	180	2	2	2	2	2		
	数学	180	2	2	2	2	2		
	英语	180	2	2	2	2	2		
	体育与健康	90	1	1	1	1	1		
	职业生涯规划	36	2						
	职业道德与法律	18		1					
	经济法(电商法律法规)	36				2			
	哲学与人生	18			1				
	计算机应用基础	108	4	2					
	公共艺术	72		1	1	1	1		
	小计	918	13	11	9	10	8		
专业课程 占总学时比例 66%	核心课程 占总学时比例 35%	★电子商务基础与实务(电商概论)	72	4					
		商品拍摄	216		4	4	4		
		★美工基础	72	4					
		色彩与构图	108		2	2	2		
		营销师	144	4	4				
		★主图和详情页设计、店铺装修	72			4			
		*消费心理学	36				2		
		★视频营销	108			2	4		
		新媒体营销实务	72				4		
		★网店运营	126			3	4		
		★软文写作	144		4	4			
		新媒体文案创作与传播	36			2			
		*公众号管理	36					2	
		电子商务物流管理	36					2	
		客服基础	72	2	2				
	*Photoshop 平面设计	108	3	3					
	★网店运营实训	108					6		
	★网络营销实训	108					6		
	*美工实训	108					6		
	小计	1782	17	19		20	22		
特色课程 %	*综合实训	36						2	
	顶岗实习	504						28	
	小计	2124	30	30	30	30	30	30	