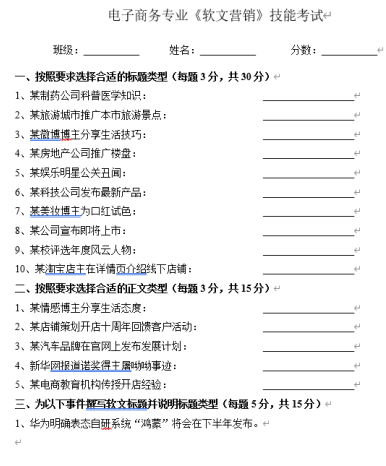
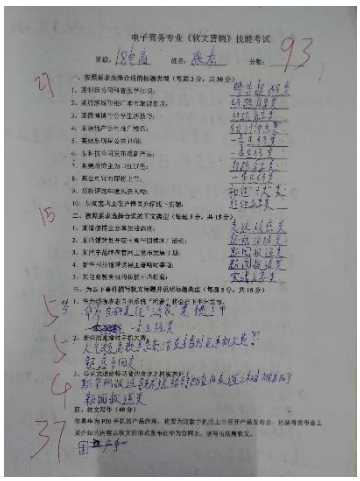
1、注重实践教学，制定专业技能考核标准

电子商务专业中的课程如软文营销、网店运营等都是需要注重实践教学的科目，学生在实践中才能锻炼出专业技能。在软文营销课堂上除了要讲授软文写作和营销的知识点，还需要将软文和各种自媒体软件如微信、微博、论坛结合起来；在网店运营课堂上，学生需要真实地开设网店，完成与客户之间的交易，成单量是判断学生技能掌握情况的根据之一。

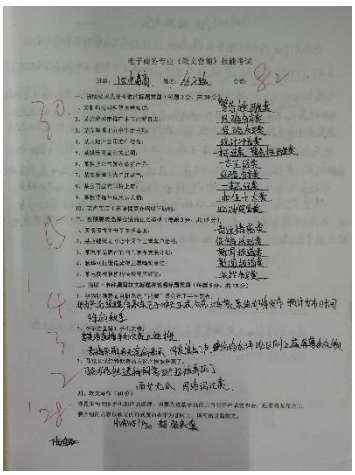
针对以上专业特点，电子商务专业专门制定了电子商务专业中各科目的考核标准，考核结果分为优秀、良好、合格三个等级。专业技能证书如下：

电子商务专业技能证书





技能考试试卷



技能考试答卷

根据学生未来就业岗位的要求，我们制定了一系列专业技能细分标准，逐级提升毕业学生的专业技能水平，使她们能够离开学校直接上岗，有效的提高了就业的稳固率。

1、文字速录技能：客服相关工作对学生的文字速录技能有很高的要求，为提高学生文字录入速度，电子商务专业制定了文字速录技能标准，在规定时间15分钟内，用金山打字通完成规定内容的打字技能。

2、软文营销技能：要求学生在构思软文时，能选择合适的软文标题类型和正文类型；在规定时间被写出符合要求的软文；能将软文和各种自媒体软文结合起来。

3、运营专业技能：学会在淘宝上开设网店，装修店铺，会写店铺的推广方案，并完成与客户之间的交易。

4、网店美工技能：学生在规定的时间内，将给定的素材按照要求制作淘宝详情页，要求结构完整、版式合理、色彩搭配新颖、有创新文案。

专业技能证书中包含各科目的技能考核标准， 能将各科目的教学目标具象化，有助于教师明确教学方向，调动教师的能动性和创造性，也有助于学生明确学习方向，同时考核等级的设定有助于调动学生学习的积极性。